

digital engagiert

Eine Förderinitiative von
Amazon, AWS und Stifterverband

Informationen zu deiner Bewerbung

Die Förderinitiative im Überblick

digital.engagiert ist eine Förderinitiative von Amazon, Amazon Web Services (AWS) und Stifterverband. Unser gemeinsames Ziel ist es, die digitalen Fähigkeiten der Generation von Morgen zu stärken und Projektideen aus der Zivilgesellschaft zu unterstützen, die diese Zukunftskompetenzen befördern und einen Beitrag zu chancengerechter digitaler Bildung leisten. Mit unserer Förderinitiative fördern wir digitales Engagement und digitale Teilhabe und unterstützen Innovationen im zivilgesellschaftlichen Bereich.

Die Förderinitiative steht allen Teams offen, die sich für unsere Gesellschaft engagieren, indem sie eine aktuelle Herausforderung im Bereich der Vermittlung von *digitalen Skills (digital skill education)* mit einem innovativen digitalen Lösungsansatz oder Projekt adressieren. Teilnehmende aus dem gesamten deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz) können sich bewerben, egal ob sie in Vereinen, Bürger*inneninitiativen oder Verbänden engagiert sind, ein soziales Start-Up oder eine Non-Profit-Organisation gegründet haben.

Mit dieser öffentlichen Ausschreibung und den beschriebenen Ausschreibungskriterien werden von einer *digital.engagiert*-Jury zehn ausgewählte Projektteams mit individueller Betreuung durch Coaches*Coachinnen, ein umfangreiches Trainings-Programm mit Fachexpert*innen aus Tech, Zivilgesellschaft und dem Bildungsbereich, finanzielle Unterstützung und eine Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung bei der weiteren Planung und Umsetzung ihrer eingereichten Projektideen gefördert.

Weitere Informationen zur Initiative: www.digitalengagiert.de.

Antragstellung*

Bewerben können sich Teams aus dem deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz) aus allen Bereichen von Zivilgesellschaft und sozialem Unternehmer*innentum, z.B. Vereine, Bürger*inneninitiativen, NGOs, soziale Start-Ups, Schul-, Studiums- oder Ausbildungs-Initiativen.

Eingereichte Projektideen oder Initiativen sollten...

- ...Angebote für junge Menschen aus benachteiligten Gruppen machen.
- ...digitale Lösungsansätze nutzen und digitale Fähigkeiten junger Menschen fördern (*digital skill education*).
- ...in der Lage sein, die Herausforderung und ihren digitalen Lösungsansatz dazu für eine breite Öffentlichkeit sichtbar und interessant zu machen.
- ...die Bereitschaft und das Vermögen haben, ihre Idee in eine technische Lösung (MVP) umzusetzen.
- ...das Potenzial und Ziel haben, über die Förderphase hinweg erfolgreich und skalierbar zu sein.
- ...Kapazität und Ressourcen haben, in der Förderphase an den geplanten (obligatorischen) Veranstaltungen sowie an den Coachingsessions teilzunehmen und diese entsprechend vor- und nachzubereiten.

Pro Projektteam kann nur ein Antrag eingereicht werden. Bewerbungen müssen bis spätestens Sonntag, 16. Januar 2022, 23:59 Uhr (CET), über das Online-Formular auf www.digitalengagiert.de eingereicht werden, mit folgenden Elementen:

- Pflichtfelder: Vollständig ausgefülltes Formular; Einverständnis mit den Bewerbungshinweisen inkl. Datenschutzerklärung
- Optional: Weblinks zu eigenen Websites oder Videos; PDF-Upload (eine Datei von maximal 20 MB) mit relevanten Zusatzinformationen

Weiteres Verfahren

Über die Auswahl der zehn Teams entscheidet nach Abschluss der Bewerbungsphase die Jury von *digital.engagiert*. Die Verkündung der teilnehmenden Teams erfolgt voraussichtlich Anfang Februar 2022.

Das anschließende Coaching-Programm umfasst drei Phasen in vier Monaten:

- Kick-Off: Das Coaching-Programm startet mit einem zweitägigen digitalen Kick-Off Treffen am 22.-23. Februar 2022 mit Programm-Einführung, Projekt-Pitches und -Austausch. Die Projekte werden mit ihren Coaches*Coachinnen gematcht und identifizieren gemeinsam den individuellen Trainingsbedarf, planen und beginnen mit der Umsetzung ihrer Vorhaben.
- Trainingsphase 1: Von März 2022 an steigen die Teams tiefer in die Umsetzung ein und werden dabei durch monatliche Coaching-Sessions (persönlich oder per Videocall) von ihren Coaches*Coachinnen unterstützt. Die Teams nehmen an obligatorischen Trainingsveranstaltungen teil und haben die Möglichkeit, sich mit Expert*innen von Amazon, AWS und Stifterverband auszutauschen.
Veranstaltungstermine: Innovationsworkshops in KW 9 und KW 10 im März; Sessions mit AWS in KW 14 im April; AWS Office Hours in KW 15, 16 und 17 im April

- Trainingsphase 2: Im Mai feiern wir gemeinsam die Halbzeit der Förderphase und starten in die 2. Trainingsphase. Die Teams nehmen an obligatorischen Workshops teil und steigen tiefer in die Themen Kommunikation, Storytelling und Fundraising ein. Am Ende der Phase reflektieren die Teams ihre Fortschritte als Bericht an unsere Jury.

Veranstaltungstermine: Bergfest in KW 18 im Mai; Workshop 1 in KW 19 im Mai, Workshop 2 in KW 21 im Mai, Workshop 3 in KW 22 im Juni, Deadline Fortschrittsbericht in KW 24 im Juni

Am Ende des viermonatigen Förderzeitraums bewertet die Jury von *digital.engagiert* auf Basis der eingereichten Fortschrittsberichte der Projektteams deren Leistungen und Fortschritte. Die Jury entscheidet über zwei Gewinner*innenteams, die auf einem Abschluss-Event im Juli 2022 verkündet werden und Preisgelder von insgesamt 25.000 Euro erhalten.

Bei Rückfragen wendet euch gerne an digital.engagiert@stifterverband.de.

* Hinweise zur Datenverarbeitung

Umfang der Verarbeitung personenbezogener Daten

Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens verarbeiten wir nur diejenigen personenbezogene Daten von Ihnen, die zur Kontaktaufnahme mit teilnehmenden Einzelpersonen und Teams aus allen Bereichen von Zivilgesellschaft und sozialem Unternehmertum erforderlich sind. Dies können allgemeine Daten zu Ihrer Person (wie Namen, Anschrift und Kontaktdaten) oder andere Angaben, die Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung mitteilen, sein.

Rechtsgrundlage und Zwecke für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Wir verarbeiten die unter Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme im Rahmen des Förderprogramms. Rechtsgrundlage ist dabei Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DS-GVO. Darüber hinaus können wir personenbezogene Daten über Sie verarbeiten, soweit dies zur Geltendmachung oder Abwehr von Rechtsansprüchen aus dem Bewerbungsverfahren erforderlich ist. Rechtsgrundlage ist dabei Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f) DS-GVO. Das berechtigte Interesse ist die Wahrung unserer Rechtspositionen.

Quellen

Soweit Sie Ihre Bewerbung nicht an uns direkt, sondern über ein externes Online-Portal übermitteln, erheben wir Ihre Daten zunächst über diese Dritten.

Empfänger*innen

Bei uns haben nur diejenigen Personen Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten, die diese für die Durchführung des Förderprogramms bzw. der Preisvergabe benötigen. An externe Empfänger*innen geben wir Ihre personenbezogenen Daten nur dann weiter, wenn eine gesetzliche Erlaubnis besteht oder uns hierfür Ihre Einwilligung vorliegt. Externe Empfänger*innen können sein:

- Auftragsverarbeiter: Dienstleister, die wir für die Erbringung von Services einsetzen, beispielsweise in den Bereichen der technischen Infrastruktur und Wartung unserer IT-Systeme.
- Öffentliche Stellen: Behörden und staatliche Institutionen, wie z.B. Sozialversicherungsträger, Gerichte oder Behörden, an die wir aus gesetzlich zwingenden Gründen personenbezogene Daten übermitteln müssen.
- Private Stellen: Jury-Mitglieder, Coaches*Coachinnen, Steuerberater*innen, Versicherungen oder ähnliche Hilfspersonen, an die Daten auf Basis einer Einwilligung oder einer Rechtsgrundlage übermittelt werden.

Datenlöschung und Speicherdauer

Wir löschen Ihre personenbezogenen nach Ablauf des Bewerbungsverfahrens, soweit nicht eine gesetzliche Erlaubnis oder Ihre Einwilligung eine längere Aufbewahrung zulassen. In diesen beiden Fällen löschen wir Ihre personenbezogenen Daten nach Wegfall der gesetzlichen Erlaubnis bzw. nach Widerruf der Einwilligung.

Pflicht zur Bereitstellung

Sie sind nicht verpflichtet, uns personenbezogene Daten bereitzustellen. Allerdings ist je nach Einzelfall die Bereitstellung bestimmter personenbezogener Daten für eine Durchführung eines Förderprogramms mit uns erforderlich. Wenn Sie uns diese personenbezogenen Daten bei einer Bewerbung nicht bereitstellen, kann es sein, dass wir keine Entscheidung über die Begründung eines Förderprogramms mit Ihnen vornehmen können.“