

digital engagiert

Eine Förderinitiative
von Amazon und Stifterverband

Informationen zu Ihrer Bewerbung

Die Förderinitiative im Überblick

digital.engagiert ist eine Förderinitiative von Amazon und Stifterverband. Sie unterstützt digitale Fähigkeiten für die Generation von Morgen. *digital.engagiert* steht allen Teams offen, die mit ihrer Projektidee oder Initiative die digitalen Fähigkeiten der Generation von Morgen stärken wollen. Sowohl Projekte in der Ideen- als auch Wachstumsphase aus dem deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz) können sich bewerben. Wir suchen junge Menschen, die sich im Team mit digitalen Mitteln für unsere Gesellschaft engagieren. Und wir unterstützen Teams, die mit ihrem Projekt die digitalen Fähigkeiten der Generation von Morgen stärken wollen. Das können zum Beispiel Engagierte aus Vereinen oder Sozialunternehmen (inkl. Start-Ups und Gründer*innen) sein.

Ziel von *digital.engagiert* ist es, die Digitalisierung gemeinnütziger Projekte mit Bezügen zu jungem Engagement und wichtigen Zukunftskompetenzen zu unterstützen, damit sie die Möglichkeiten einer digitalen Zukunft besser nutzen und digitale Teilhabe stärken können. Mittels öffentlicher Ausschreibung und dieser Vergaberichtlinien werden von einer *digital.engagiert* Jury 12 ausgewählte Projektteams mit individueller Betreuung durch Coach*innen, ein umfangreiches Trainings-Programm mit Fachexpert*innen aus Tech, Zivilgesellschaft und dem Bildungsbereich, finanzielle Unterstützung und eine Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung bei der weiteren Planung und Umsetzung ihrer eingereichten Projektideen gefördert.

Weitere Informationen zur Initiative: www.digitalengagiert.de.

Antragstellung*

Bewerben können sich Teams im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz) aus allen Bereichen von Zivilgesellschaft und sozialem Unternehmertum, z.B. Engagierte aus Vereinen, Bürgerinitiativen, NGOs, Verbänden oder Sozialunternehmen, Schul-, Studiums- oder Ausbildungs-Initiativen.

Eingereichte Projektideen oder Initiativen sollten...

- ...auf Ideen junger Menschen basieren oder Angebote für junge Menschen machen.
- ... digitale Lösungen nutzen und bestenfalls digitale Fähigkeiten junger Menschen fördern.
- ... in der Lage sein, das Problem und den Lösungsansatz für eine breite Öffentlichkeit sichtbar und interessant zu machen.
- ...Potenzial haben, auch über die Förderphase hinweg erfolgreich und skalierbar zu sein.

Pro Projektteam kann nur ein Antrag eingereicht werden. Bewerbungen müssen bis spätestens 17. Januar 2021, 23:59 Uhr (CET) über das Online-Formular auf www.digitalengagiert.de eingereicht werden, mit folgenden Elementen:

- Pflichtfelder: Vollständig ausgefülltes Formular; Einverständnis mit den Bewerbungshinweisen inkl. Datenschutzerklärung
- Optional: Weblinks zu eigenen Websites oder Videos; PDF-Upload (eine Datei von maximal 20 MB) mit relevanten Zusatzinformationen

Weiteres Verfahren

Über die Auswahl der 12 Teams entscheidet nach Abschluss der Bewerbungsphase die Jury von *digital.engagiert*. Die Verkündung der teilnehmenden Teams erfolgt voraussichtlich Ende Januar 2021. Das anschließende halbjährige Coaching-Programm umfasst drei Phasen:

- Kick-Off: Das Coaching-Programm startet mit einem zweitägigen digitalen Kick-Off-Treffen (25.-26. Februar 2021) mit Programm-Einführung, Projekt-Pitches und -Austausch. Die Projekte werden mit Coach*innen gematcht und identifizieren gemeinsam den individuellen Trainingsbedarf, planen und beginnen mit der Umsetzung ihrer Vorhaben.
- Trainingsphase: Von Februar 2021 an steigen die Teams tiefer in die Umsetzung ihrer Pläne ein und werden dabei durch monatliche Coaching-Sessions (persönlich oder per Videocall) von ihren Coach*innen unterstützt. Weitere Expert*innen und Angebote von Amazon, AWS, Stifterverband und N3XCODER stehen ergänzend zur Verfügung, u.a. auf einem Treffen im April 2021.
- Fortschrittsphase: Bis August 2020 machen die Teams Fortschritte bei der Umsetzung ihrer Pläne. Die Coach*innen und weitere Expert*innen unterstützen je nach Bedarfslage.

Am Ende des sechsmonatigen Förderzeitraums bewertet die Jury von *digital.engagiert* auf Basis der eingereichten Fortschrittsberichte der Projektteams die Leistung und Fortschritte. Die Jury entscheidet über drei Gewinner*innenteams, die auf einem Abschluss-Event im September 2021 verkündet werden und Preisgelder von insgesamt 30.000 Euro erhalten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an digital.engagiert@stifterverband.de

Lydia Markowski, Projektleiterin

ZiviZ gGmbH

Im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

*** Hinweise zur Datenverarbeitung**

Umfang der Verarbeitung personenbezogener Daten

Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens verarbeiten wir nur diejenigen personenbezogene Daten von Ihnen, die zur Kontaktaufnahme mit teilnehmenden Einzelpersonen und Teams aus allen Bereichen von Zivilgesellschaft und sozialem Unternehmertum erforderlich sind. Dies können allgemeine Daten zu Ihrer Person (wie Namen, Anschrift und Kontaktdaten) oder andere Angaben, die Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung mitteilen, sein.

Rechtsgrundlage und Zwecke für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Wir verarbeiten die unter Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme im Rahmen des Förderprogramms. Rechtsgrundlage ist dabei Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DS-GVO. Darüber hinaus können wir personenbezogene Daten über Sie verarbeiten, soweit dies zur Geltendmachung oder Abwehr von Rechtsansprüchen aus dem Bewerbungsverfahren erforderlich ist. Rechtsgrundlage ist dabei Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f) DS-GVO. Das berechnigte Interesse ist die Wahrung unserer Rechtspositionen.

Quellen

Soweit Sie Ihre Bewerbung nicht an uns direkt, sondern über ein externes Online-Portal übermitteln, erheben wir Ihre Daten zunächst über diese Dritten.

Empfänger*innen

Bei uns haben nur diejenigen Personen Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten, die diese für die Durchführung des Förderprogramms bzw. der Preisvergabe benötigen. An externe Empfänger*innen geben wir Ihre personenbezogenen Daten nur dann weiter, wenn eine gesetzliche Erlaubnis besteht oder uns hierfür Ihre Einwilligung vorliegt. Externe Empfänger*innen können sein:

- Auftragsverarbeiter: Dienstleister, die wir für die Erbringung von Services einsetzen, beispielsweise in den Bereichen der technischen Infrastruktur und Wartung unserer IT-Systeme.
- Öffentliche Stellen: Behörden und staatliche Institutionen, wie z.B. Sozialversicherungsträger, Gerichte oder Behörden, an die wir aus gesetzlich zwingenden Gründen personenbezogene Daten übermitteln müssen.
- Private Stellen: Jury-Mitglieder, Coach*innen, Steuerberater*innen, Versicherungen oder ähnliche Hilfspersonen, an die Daten auf Basis einer Einwilligung oder einer Rechtsgrundlage übermittelt werden.

Datenlöschung und Speicherdauer

Wir löschen Ihre personenbezogenen nach Ablauf des Bewerbungsverfahrens, soweit nicht eine gesetzliche Erlaubnis oder Ihre Einwilligung eine längere Aufbewahrung zulassen. In diesen beiden Fällen löschen wir Ihre personenbezogenen Daten nach Wegfall der gesetzlichen Erlaubnis bzw. nach Widerruf der Einwilligung.

Pflicht zur Bereitstellung

Sie sind nicht verpflichtet, uns personenbezogene Daten bereitzustellen. Allerdings ist je nach Einzelfall die Bereitstellung bestimmter personenbezogener Daten für eine Durchführung eines Förderprogramms mit uns erforderlich. Wenn Sie uns diese personenbezogenen Daten bei einer Bewerbung nicht bereitstellen, kann es sein, dass wir keine Entscheidung über die Begründung eines Förderprogramms mit Ihnen werden vornehmen können.“